

## Communiqué de presse

**Rencontre presse – mercredi 15 avril 2026**

**L'Alimentarium lance « Alima », un agent conversationnel génératif multilingue pour explorer l'exposition « SYSTEMA ALIMENTARIUM. Vers une grande révolution alimentaire ? »**

**VEVEY, SUISSE – 16 mars 2026.** L'Alimentarium présente, dès le 15 avril, « Alima », un agent conversationnel basé sur l'intelligence artificielle permettant d'explorer l'exposition « SYSTEMA ALIMENTARIUM. Vers une grande révolution alimentaire ? » de manière interactive. Développé en collaboration avec la start up parisienne Ask Mona, « Alima » propose un nouveau mode d'accès aux contenus scientifiques et culturels du musée. L'agent est disponible en cinq langues — français, anglais, allemand, arabe et mandarin — afin de répondre à la diversité des publics du musée. À notre connaissance, il s'agit du premier chatbot d'IA conversationnelle dédié au contenu d'une exposition complète dans un musée en Suisse.

### **La genèse du projet avec Ask Mona**

Le projet est né de la volonté de l'Alimentarium d'explorer de nouvelles formes de médiation numérique capables de dialoguer avec les visiteurs. Pour développer cet outil, le musée a collaboré avec Ask Mona, reconnue internationalement pour ses projets d'intelligence artificielle conversationnelle dans les musées et institutions culturelles. Ensemble, les équipes ont conçu un agent conversationnel capable de répondre aux questions du public à partir des contenus scientifiques et muséographiques de l'exposition offrant une exploration intuitive et personnalisée du parcours.

### **L'expérience utilisateur : un chatbot multilingue accessible par QR code**

« Alima » est accessible à tout visiteur disposant d'un smartphone capable de scanner un code QR. Une fois connecté, l'utilisateur peut dialoguer librement avec l'agent et poser des questions sur les thèmes abordés dans l'exposition. Le chatbot permet d'explorer les 18 sections de l'exposition « SYSTEMA ALIMENTARIUM. Vers une grande révolution alimentaire ? » : il explique les concepts scientifiques, fournit des informations complémentaires et oriente les visiteurs dans le parcours muséal. Il fonctionne grâce à l'intelligence artificielle générative, permettant des échanges fluides sans contrainte de mots-clés ni de menus. L'échange se construit à partir des questions du visiteur et peut suivre ses centres d'intérêt.

## La technologie derrière l'agent IA

Contrairement aux IA généralistes comme ChatGPT, ce projet repose sur des contenus 100 % vérifiés et spécifiquement développés à partir des ressources de l'Alimentarium afin de garantir des réponses fiables et contextualisées. Le ton, les fonctionnalités et les recommandations ont été conçus sur mesure pour correspondre à l'univers du musée et à la diversité de ses publics. Alima repose sur des technologies d'intelligence artificielle conversationnelle associées à une base de connaissances élaborée à partir des contenus scientifiques de l'exposition. Les informations ont été sélectionnées, structurées et validées par l'équipe curatoriale du musée afin de garantir la fiabilité des réponses et leur cohérence avec le discours scientifique et muséographique.

## La vision du musée

Le lancement d'« Alima » marque l'ouverture d'un nouveau canal de dialogue avec les publics. Avec « Alima », l'Alimentarium explore les possibilités offertes par l'intelligence artificielle pour enrichir la médiation culturelle. L'objectif est de permettre aux visiteurs d'accéder plus librement aux connaissances présentées dans l'exposition et de faciliter l'exploration des enjeux contemporains liés aux systèmes alimentaires. Cette initiative s'inscrit dans la mission du musée : rendre accessibles au plus grand nombre les savoirs scientifiques, culturels et sociaux liés à l'alimentation.

*« Avec Alima, nous expérimentons une nouvelle forme de médiation. L'intelligence artificielle ne remplace pas la visite du musée : elle offre aux visiteurs une manière nouvelle d'explorer la richesse de l'exposition — ses thématiques, ses collections, ses photographies et les connaissances qu'elles rassemblent — et d'entrer en dialogue avec les grandes questions contemporaines sur l'alimentation. » — Boris Wastiau, anthropologue et directeur de l'Alimentarium.*

*« Les agents conversationnels permettent aujourd'hui de transformer la relation entre les publics et les institutions culturelles. Avec Alima, nous avons conçu une expérience où la technologie sert à rendre les contenus scientifiques du musée plus accessibles, plus interactifs et disponibles dans plusieurs langues. » — Marion Carré, cofondatrice et CEO d'Ask Mona.*

## À propos de Ask Mona

Ask Mona est une agence basée à Paris spécialisée dans la conception d'expériences conversationnelles pour les musées et institutions culturelles. Active à l'échelle internationale, elle développe des agents d'intelligence artificielle permettant d'explorer collections, expositions et archives à travers des interfaces de dialogue. Elle travaille notamment avec le Château de Versailles, le MET, la Fondation Louis Vuitton, le Musée d'Orsay et le Colisée.

## **Une immersion d'une journée au cœur de l'intelligence artificielle**

L'Alimentarium transforme sa rencontre presse format immersif et interactif. Les journalistes sont invités à découvrir l'expérience « Alima Live », à tester l'agent conversationnel et à échanger avec les équipes du projet. Ils auront aussi l'occasion d'échanger avec Marion Carré, CEO d'Ask Mona et autrice du livre « Le paradoxe du tapis roulant », édité par JC Lattès.

**Le mercredi 15 avril prochain à l'Alimentarium. Accueil en continu de 10 h à 18 h.**

## **À propos de l'Alimentarium**

Situé à Vevey, l'Alimentarium est le musée dédié à l'alimentation. Il explore les dimensions biologiques, culturelles, sociales et environnementales de l'alimentation humaine. À travers ses expositions, ses programmes de médiation et ses projets numériques, le musée contribue à la diffusion des connaissances sur les systèmes alimentaires et leurs transformations. Le projet Alima a été développé à l'Alimentarium sous la direction de Boris Wastiau, avec la participation de Marie Desmartis, conservatrice, et d'Elise Duchmann, collaboratrice scientifique, qui ont contribué à la structuration des contenus scientifiques et à l'intégration de l'agent dans l'exposition « SYSTEMA ALIMENTARIUM. Vers une grande révolution alimentaire ? ».

## **PHOTOGRAPHIES :**

Lien pour télécharger les visuels en HD et informations concernant les crédits photos :  
<https://tinyurl.com/mt4su8ad>

## **CONTACT PRESSE DE L'ALIMENTARIUM**

Chiara Corazza  
Responsable Communication et Marketing  
+41 21 924 94 76  
+41 77 530 00 96  
[chiara.corazza@alimentarium.org](mailto:chiara.corazza@alimentarium.org)  
Quai Perdonnet 25  
1800 Vevey