

## Communiqué de presse

Vevey, le 7 février 2017

# 54 000 visiteurs ont poussé les portes de l'Alimentarium en 2016

L'Alimentarium a attiré plus de 54 000 visiteurs en 2016, une affluence record qui signe le succès de sa nouvelle exposition permanente. Pour l'année qui vient, c'est un alléchant menu qui attend les amateurs de découvertes culinaires et alimentaires. De nouveaux ateliers pour mettre la main à la pâte et titiller nos papilles font leur apparition sur la carte de l'Alimentarium. En 2017, partez à la rencontre des artisans de la région pour concocter un plat du terroir, plongez dans l'univers de la boucherie et de ses secrets ou apprenez à sculpter les aliments. L'Alimentarium n'a pas fini d'exciter vos sens !

### 54'327 visiteurs en 2016

L'Alimentarium a rouvert ses portes le 4 juin 2016. Il aura accueilli 54 327 visiteurs l'année dernière, soit une augmentation de 40.57% par rapport à 2014, sur la même période d'activité. *Ces chiffres sont des premiers signaux très encourageants. Ils semblent montrer que notre nouvelle exposition permanente a su trouver son public. Je suis particulièrement heureuse de voir que l'Alimentarium version 2016 séduit très largement les adultes – 50% de nos visiteurs – tout en gardant sa cote auprès des plus jeunes* indique la directrice Ursula Zeller.

### Un alléchant menu pour 2017

Pour 2017, le Musée continue de mettre les petits plats dans les grands. Philippe Ligron et toute son équipe ont concocté un savoureux programme d'activités à découvrir tout au long de l'année.

Les ateliers du soir, à destination d'un public adulte, s'enrichissent de plusieurs nouvelles propositions : rencontre avec les artisans de la région pour sélectionner les aliments qui serviront à préparer un met du terroir et de saison à déguster en fin d'atelier, initiation à la sculpture sur aliments, un art culinaire hors du commun ou immersion complète dans l'univers de la boucherie pour redécouvrir la viande, sa problématique et sa technologie.

Comme toujours à l'Alimentarium, les plus jeunes (dès 6 ans) ne sont pas en reste. Outre les rendez-vous incontournables du Musée – confection de son lapin de Pâques en chocolat ou d'un gâteau aux fruits de saison –, nos bambins seront invités à découvrir et à comprendre les enjeux d'une alimentation végétarienne: éco-responsabilité, besoins en protéines et créativité. Ils partiront aussi à la découverte de l'histoire de la pâte à pizza ou du sandwich et plongeront tête la première dans l'univers des poissons d'eaux douces.

Dès la fin avril, l'Alimentarium dévoilera son thème annuel «*Manger - Vice ou Vertu ?*». Entre perceptions et discours scientifiques actuels, ce parcours vitaminé viendra donner une saveur nouvelle à toute l'offre du Musée, de son exposition permanente à sa plateforme digitale, sans oublier ses ateliers.

**Programme complet disponible sur [alimentarium.org](http://alimentarium.org)**

## L'Alimentarium

Véritable centre de compétences autour des questions liées à l'alimentation et la nutrition, l'Alimentarium explore depuis plus de 30 ans leurs multiples facettes d'un point de vue historique, scientifique et culturel.

Sa nouvelle exposition permanente *Manger - L'essence de vie* propose un voyage ludique et interactif au cœur de notre alimentation. Ses ateliers culinaires privilégient l'expérimentation pratique en permettant aux petits et aux grands de mettre la main à la pâte. Tandis que son écosystème digital favorise de manière avant-gardiste les nouveaux modes d'apprentissage, de partage et d'enseignement.

Désormais bien plus qu'un musée, l'Alimentarium donne accès à l'ensemble de son savoir grâce à cette plateforme digitale et propose des contenus uniques à destination aussi bien des enfants, des professionnels que du grand public.

[alimentarium.org](http://alimentarium.org)

## Contacts

### Service de presse

trivial mass

Olivier Gallandat & Valentine Devanthery

T +41 (0)21 323 04 10

M +41 (0)76 574 43 28

[presse@trivialmass.com](mailto:presse@trivialmass.com)

### Alimentarium

Laurène Weguener

Marketing & Communication

T +41 21 924 14 78

M +41 79 579 76 32

[laurene.weguener@alimentarium.org](mailto:laurene.weguener@alimentarium.org)