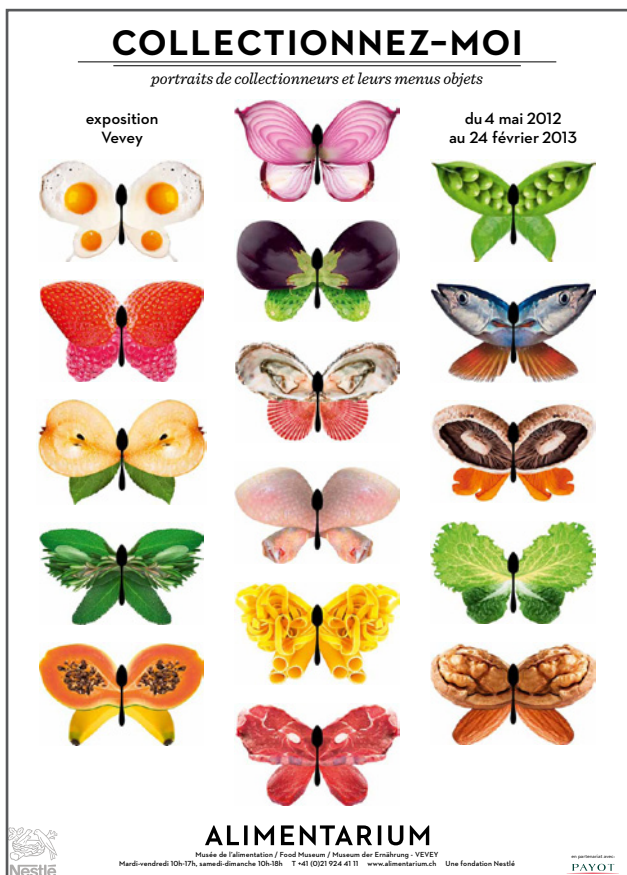


ALIMENTARIUM

Musée de l'alimentation - Une fondation Nestlé

RAPPORT ANNUEL 2012



L'affiche à succès de l'exposition "Collectionnez-moi"; le musée et sa nouvelle signalétique et le vernissage de l'exposition "Je mange donc je vis" de l'Alimentarium au Comptoir suisse.

Conseil de fondation

Philippe Leuba et **Heribert Watzke** sont élus au Conseil de fondation et remplacent respectivement Jean-Claude Mermoud, l'un des plus fidèles soutiens au musée, et Klaus Schnyder, père fondateur de l'Alimentarium, tous deux malheureusement décédés en 2011.

Direction

Andres Furger, à la demande du Conseil accepte début 2012 de prolonger son mandat jusqu'à fin 2014. La re-

cherche et le recrutement de son remplaçant débutera en 2013.

Alimentarium III - un nouveau musée pour 2016

L'année 2012 est consacrée à la constitution d'un solide dossier de présentation du nouveau musée. Afin d'asseoir la revalorisation du bâtiment voulue pour le nouveau musée, **une étude historique du site** est lan-

cée à la suggestion du département des monuments historiques en juillet. Une première version architecturale est présentée par le bureau Jenny de Vevey en septembre, assortie d'une estimation des coûts.

Exposition temporaire

Plus de 270 personnes assistent le 3 mai au vernissage de *Collectionnez-moi. Portraits de collectionneurs et de leurs menus objets*, exposition temporaire "maison" coordonnée par Camille Avellan, commissaire. **Onze collections privées en forment la trame** dont deux appartenant au musée: la collection liée au pain de Max Währen et celle de canettes d'énergie drink de Thomas Kriha.

Au **sondage** «Venez-vous au musée pour visiter l'exposition *Collectionnez-moi?*», les réponses positives

passent de 37% en mai, 31.6% (juin), 24.7% (juillet), à 23.9% en août. L'impact positif de la nouveauté s'éffrite d'autant plus vite que les visiteurs de l'été, surtout des touristes, ont pour objectif de découvrir l'Alimentarium plus que son exposition temporaire.

Un système de rafraîchissement permanent est installé dans l'espace qui accueille l'exposition temporaire, au 2^e étage.

Exposition itinérante "Je mange donc je vis"

Premier projet réalisé dans le cadre de l'Alimentarium III, l'exposition itinérante **Je mange donc je vis**, créée en collaboration avec Béatrice Blandin (commissaire), Annika Gil (responsable de projet), Denis Rohrer (correspondant du musée), l'Atelier Poisson (scénographie) et Carol Malpeli (décoratrice), **est vernie au Comptoir suisse en présence de la Madame la Conseillère fédé-**

rale Simonetta Sommaruga, le 14 septembre. Exposition vue par **118'000 visiteurs au Comptoir** et par 800 à la Polyclinique médicale universitaire de Lausanne, en novembre. Sa prochaine destination est **la Foire de Zoug, en partenariat avec le Canton de Vaud**, l'invité d'honneur, en octobre 2013.

Collections

2012 est une année de préparation des collections en vue du projet Alimentarium III. Grâce à l'engagement d'une stagiaire, toutes **les photographies d'objets de la collection sont digitalisées** et deux tiers des fiches informatiques de la base de données sont maintenant illustrées. Deux achats majeurs enrichissent le patrimoine du musée. D'une part, pour illustrer l'exposition temporaire

Délices d'artistes, trois natures mortes sont acquises. D'autre part, **près de 70 beaux objets, la plupart anciens**, provenant de la mise en vente de la collection Luigi Nessi (riche de 12'000 outils d'artisanat) complètent désormais nos ensembles d'ustensiles ou témoignent de l'histoire d'un produit, comme un superbe porte-jambon du 17^e siècle.

Personnel du musée - gestion

Le 1^{er} mars, un organigramme remodelé présente Rosa Schwab comme responsable de l'opérationnel du musée et Ursula Mayunga Bonjour comme assistante de direction. Suite à ces changements et dans le but de stimuler le travail d'équipe et de renforcer les secteurs et unités, un team-building en 2 séances est organisé en juin avec

66 collaborateurs en 2012

tout le personnel de l'opérationnel.

Après le déménagement des collaborateurs scientifiques et de la bibliothèque dans l'annexe Nestlé en juillet, une salle du personnel est aménagée à la mezzanine. Elle remplace avantageusement La Verrière comme salle de repos ou de rencontre, hors du regard des visiteurs.

Laetitia Aeberli Rochat prend en mars la responsabilité du secteur de la médiation, renforcé par 5 nouvelles guides, italophones et germanophones. Pamela Crespo Délez, nouvelle conservatrice des sciences de la nature depuis juin, se voit confier la tâche ad-interim de cheffe de projet Alimentarium III. Après le départ fin octobre de Martine Ecoeur, le musée engage France Perrier le

1^{er} janvier 2013 comme responsable administration, finances et RH. Jean-François Wahlen est nommé chef cuisinier en juin. Assistante de projet et collaboratrice scientifique, Béatrice Blandin et Camille Avellan quittent le musée fin octobre et fin décembre. Le poste de chef de projet Alimentarium III est mis au concours fin 2012, celui d'assistant marketing est reporté à 2013.

Entrées et activités du musée en chiffres

Sur les 65'299 visiteurs, **31'650 entrent gratuitement** (48.5%), soit surtout des enfants, des élèves, des visiteurs de portes ouvertes ou des partenaires Nestlé. Les jeunes de **moins de 16 ans forment 47% des visiteurs** (dont 13% à l'Espace Junior).

Depuis l'ouverture du musée le 21 juin 1985, le nombre de personnes ayant visité le musée s'élève à 1'485'851, soit une moyenne par an de 57'148 visiteurs.

Dès juin, **La Verrière offre l'entrée gratuite au public désireux uniquement manger au café-restaurant sans visiter les expositions.** Une assiette *Plaisir*, variant au gré des saisons et de l'inspiration du cuisinier, est proposée en plus du traditionnel menu *Découverte* qui suit la thématique des expositions. Deux mesures qui se traduisent par **une augmentation de la fréquentation de 16.36%**, la moyenne de plats servis par jour passant de 25 en 2011 à 29 en 2012.

Avec **8'684 enfants**, l'Espace Junior accueille 13% des visiteurs totaux du musée en 2012. L'offre des **anniversaires au Junior remporte un grand succès** avec 119 forfaits contre 104 en 2011 (+ 15). Les dimanches *Place à la famille*, un tandem d'un enfant accompagné d'un adulte, affiche presque toujours complet avec 238 participants en 2012 contre 124 en 2011 (+ 114). **Les écoles sont fidèles et représentent 60% de toutes les entrées au Junior.** Une analyse révèle que les écoles fréquentent moins volontiers le Junior les mardis après-midi, mercredis matin et vendredis après-midi. En 2013 l'offre sera améliorée de sorte à combler ces trous. Les mois à succès sont mars-avril (chocolat de Pâques), mai-juin et octobre avec les courses d'écoles et enfin décembre (chocolat de Noël).

Les ateliers Saveur&Savoir sont un peu moins suivis qu'en 2011 avec 4'746 personnes (136 en moins). La répartition des participants par âge est identique à 2011: 1/3 d'adultes, 1/3 d'élèves et un petit 1/3 d'indi-

viduels de moins de 16 ans. Afin d'éviter une infantilisation de l'atelier, la limite d'âge est fixée à 9 ans révolus dès avril. Le succès d'un atelier est fortement lié à son thème - le chocolat à Pâques ou à Noël - et pas du tout dans le choix du jour. Durant les mois creux de janvier à février, le nombre de résidents d'EMS qui assistent à un atelier qui leur est adapté fléchit en 2012, avec un taux de remplissage de 35%.

Après 4 années de baisse consécutives, **2012 compte 780 visites guidées pour 10'462 participants, soit une augmentation de 94 visites et de 1'111 participants.** La moyenne du nombre de participants par visite passe de 14 à 13 en raison de la volonté de ne pas créer des groupes de plus de 18 personnes (les groupes trop grands sont scindés). La part des groupes d'enfants et d'élèves augmente à 74.2% (en 2011, 67.8%) tandis que les groupes d'adultes baissent de 30% à 22.6%. La répartition des visites par langue est identique à celle de 2011, le français caracolant toujours en tête avec 73% des visites.

Un sondage sur l'origine linguistique des visiteurs effectué par les réceptionnistes d'octobre à janvier 2013 **démontre que la langue parlée par la majeure partie du public est le français de Suisse** (56.4% en octobre, 76.6% en novembre, 61.9% en décembre et 61.6% en janvier 2013). Le français hors de Suisse (France, Belgique,..) vient en 2^e position avec 7.6%, suivi de l'anglais (9.5%, 4.7%, 7.7% et 5.9%), du suisse-allemand (10.3%, 4.1%, 5.6% et 4.3%) et de l'allemand (4.6%, 1.7%, 1.1% et 4.7%). L'espagnol est représenté à 2.6% sur les 4 mois, l'italien à 1.5%, le russe à 1.4% et enfin le portugais à 0.5%. La langue russe est très peu représentée (0.2%, 2.3%, 0.9%) sauf en janvier 2013 avec 4.8%. **Un document accompagnant la visite de l'exposition permanente a d'ailleurs été traduit en russe** fin 2012 afin de répondre à cette clientèle nouvelle et ponctuelle pour l'instant.

Événements spéciaux - portes ouvertes

Les 6 événements portes ouvertes accueillent 9'127 visiteurs, soit 2'517 de plus qu'en 2011 (+38%). Trois quarts (75.8%) d'entre eux sont des adultes et 24.2% des enfants. L'événement le plus porteur en terme d'affluence et de chiffre d'affaire est le marché aux plantons de prin-

temps organisé en partenariat avec la fondation ProSpecieRara, qui accueille près de 2000 personnes en un jour. Le 20 septembre, une quarantaine de convives assiste à la conférence sur la collection, organisée dans le cadre de l'exposition temporaire, et présentée par **Jean-Claude**

Biver et son invité Philippe Rochat. Elle est suivie d'une dégustation de vin et d'un apéro dînatoire.

Autre nouveauté proposée avec réussite par l'équipe cui-

sine et son nouveau chef, **le brunch qui séduit 102 personnes** le dimanche 26 août (Festival des artistes de rue) et 81 convives le 9 septembre (Journée du patrimoine).

Communication et site

La campagne de communication organisée autour de l'exposition *Collectionnez-moi* avec l'Atelier Poisson (en charge de la ligne graphique du musée), se révèle aussi réussie en terme de qualité que de résonance médiatique.

L'affiche et les cartes postales se vendent par centaines à la boutique tandis que des sachets de sucre et des opercules de pot de crème sont diffusés à plusieurs millions d'exemplaires. **L'affiche est distinguée en décembre par le Type Director de New York**, une référence en matière de

distinction mondiale en graphisme.

La création du nouveau site, coeur du futur E-museum, débute en mai avec pour objectifs une meilleure présentation de l'offre et surtout offrir un service de réservation en ligne dès avril 2013 (partenaires: Ergopix, Vevey et Atelier Poisson). En terme d'affluence, le site actuel séduit 5'600 visiteurs par mois en moyenne qui consultent 615'000 pages et génèrent près de 2,5 millions de clics annuels.

Publications

Tirés à 1'500 exemplaires, **le catalogue de l'exposition *Collectionnez-moi***, imaginé par l'Atelier Poisson, inaugure la nouvelle collection des catalogues du musée, unifiée par le graphisme, le format et le style.

L'ouvrage ***En famille autour du monde***, co-édité par l'Alimentarium avec le Musée Suisse du jeu, qui raconte les habitudes alimentaires et les jeux au travers de onze pays, est proposé à la vente dès l'automne.